

جستجوی بهینه در وب

زمستان ۹۶

تولد اینترنت:

- با تحولاتی که به دنبال پیشرفت های فن آوری اطلاعات در دهه های پایانی قرن بیستم به وقوع پیوست رسانه های جدید در قالب الکترونیکی ظهور یافته اند.
- نشر الکترونیکی یکی از جلوه های فن آوری اطلاعات است و اینترنت نیز از مهمترین محمل های نشر الکترونیکی است که انقلابی اساسی را در عرصه اطلاع رسانی به وجود آورده است.
- اینترنت مخفف عبارت **Interconnected Networks** یک شبکه بین المللی اطلاع رسانی است که در اواخر دهه ۱۹۶۰ میلادی توسط وزارت دفاع آمریکا طراحی شد.
- اینترنت در حقیقت یک ساختار و فضای نامحدود اطلاعاتی است که جوامع را در مکان های مختلف به یکدیگر متصل می سازد.

• اینترنت:

- تاریخچه پیدایی این شبکه به سال ۱۹۵۷ برمیگردد. در این سال شوروی سابق موشک فضا پیمای خود را به فضا فرستاد و با این کار به آمریکا نشان داد که می تواند شبکه های ارتباطی آمریکا را به وسیله موشک های قاره پیمای خود نابود کند.
- آمریکا در پاسخ به این اقدام در دهه ۱۹۶۰ موسسه پروژه های پیشرفته یا آرپا* را بوجود آورد و محققان خود را به تحقیق و آزمایش در زمینه اتصال رایانه ها از طریق خطوط تلفن به کار گماشت. در واقع ترس از جنگ سرد بین بلوک شرق و غرب امر پژوهش در زمینه آرپانت را سرعت بخشید. این کار به روش پاکت سوئیچینگ انجام گرفت و بر اساس آن داده هایی که می باید از جایی به جای دیگر منتقل می شدند به قطعات کوچکتر تقسیم می شد و هر قطعه به صورت خودکار بین مبدا و مقصد جابجا می شد.
- این پژوهش در نهایت به ایجاد شبکه ای از چهار رایانه منجر گردید. دو دانشگاه در کالیفرنیا (لوس آنجلس و سانتا باربارا) و یک دانشگاه در اوتا و موسسه تحقیقاتی استانفورد در شمار نخستین مراکزی بودند که این شبکه را در دسامبر ۱۹۶۹ تشکیل دادند و هسته مرکزی اینترنت را به وجود آوردند.
- ***ARPANET: Advanced Research Project Agency Network**

خدمات اینترنت:

- خدمات اصلی و قدیمی اینترنت شامل:
- پست الکترونیکی
- استفاده از راه دور (Remote Login): دسترسی به امکانات و برنامه ها از راه دور
- انتقال فایل از راه دور (File Transfer): انتقال فایل از یک رایانه به رایانه دیگر
- گوفر (Gopher): ابزاری برای جستجو و بازیابی اطلاعات
- تار گستره جهانی (World Wide Web)
- و ...

وب

از میان ابزارها و برنامه‌های متنوعی که توسط شبکه اینترنت ارائه می‌شود از جمله پست الکترونیکی، تلنت، یوزنت و ...، **تار گستره جهانی** یا **اختصاراً شبکه جهانی وب** **World Wide Web** به عنوان یکی از اصلی‌ترین عوامل محبوبیت اینترنت به شمار می‌آید.

تولد وب

- ایجاد شبکه وب را مدیون تلاش های برنرز لی و رابرت کالیا هستیم که طرح **HTML** خود را با عنوان **World Wide Web: Proposal for a Hypertext Project** در آزمایشگاه فیزیک ذره ای اروپا در ژنو به اجرا گذاشتند. تلاش های آنها در سال ۱۹۹۲ میلادی در نهایت منجر به تولد محیط وب بر روی اینترنت شد.

تولد وب رخدادی مهم در عرصه اطلاع رسانی بود.

- وب نظام ارتباطی یکپارچه چند رسانه ای* است که با استفاده از خاصیت فرامتنی** تحت استانداردهای پذیرفته شده ای به جستجوی منابع می پردازد.
- شبکه جهانی وب نمودی است انتزاعی از تصویرها، رنگها، صداها، فیلم های ویدئویی و انواع نوشتارها که با ترکیب آنها به یکدیگر به عنوان یک مخزن عظیم اطلاعاتی راه را برای تحقیق همگان فراهم کرده است.

*- Multimedia

اصطلاح چند رسانه ای به ترکیب رسانه های مختلف و منفرد نظیر فیلم، ویدئو، کلام، عکس، موسیقی و پایگاههای اطلاعاتی و جز آن اطلاق می شود که از طریق فن آوری رایانه به صورت محصولی واحد بر محملی رقومی ذخیره شده باشد.

** - Hypertext

اشاره به نوعی پیوند پویا میان رسانه ها دارد. منظور از فرامتن یا فرارسانه نوعی ساختار ارتباطی الکترونیکی میان مجموعه ای از رسانه ها یا متون است به طوری که بتوان از اطلاعات یک پایگاه به اطلاعات پایگاههای مرتبط دیگر دسترسی پیدا کرد

• عوامل محبوبیت شبکه وب:

- رشد فزاینده تعداد کاربران شبکه وب، میزان استفاده از آن را به عنوان یکی از قدرتمندترین شکل های تبادل اطلاعات در بین کاربران نشان می دهد.
- از دلایل عمده استفاده از شبکه وب در بازیابی اطلاعات می توان به موارد زیر اشاره کرد:
 - منحصر به فرد بودن
 - روزآمد بودن
 - چند رسانه ای بودن
 - دسترسی سریع و آسان
 - انجام جستجوهای جامع
 - و...

URL: Uniform Resource Locator

یو آر ال: آدرسی است که صفحه مورد نظر در وب جهانی با آن شناخته می شود. هر فایل بر روی اینترنت دارای یک آدرس است، که URL نامیده می شود.



نمودار اجزای یک آدرس
اینترنتی (U.R.L)

قسمت اول:

http: HyperText Transport Protocol

پروتکل انتقال فرامتن

پروتکل یا قرار داد مجموعه قوانین و مقررات استاندارد است که تمامی اعضای گروه/شبکه برای برقراری ارتباط باید از آن پیروی کنند. یک استاندارد یا پروتکل ارتباطی برای انتقال اطلاعات در صفحات وب. این پروتکل مشخص می‌سازد که پیام چگونه قالب بندی و منتقل شود.



• قسمت دوم:

- WWW به معنای وب جهانی است و نامی عمومی است برای خدمتگر میزبان.
- mftmail این قسمت، مشتمل بر نام سایت یا صفحه مورد نظر است
- Com نام دامنه اصلی (Domain) است.

رایج ترین دامنه ها در آدرس اینترنتی :

دامنه موضوعی

- com: مخفف " "commercial" به معنای بازرگانی تجاری،
- net: مخفف " "Network" به معنای شبکه ها، خدمات اینترنت، سازمان ها
- gov: مخفف " "Governmental" به معنای دولتی غیر نظامی
- edu: مخفف " "Education" به معنای آموزشی،
- org: مخفف " "Organization" به معنای سازمانها یا موسسات غیر انتفاعی،
- mil: مخفف " "Military" به معنای نظامی

دامنه جغرافیایی

fr فرانسه
ca کانادا
ir ایران
tr ترکیه



• قسمت سوم:

در این قسمت، کلیه ارجاعات و آدرس‌های مربوط به هر پوشه، زیرپوشه و صفحه، درج می‌شود، به طوری که آدرس آن را منحصر به فرد می‌کند. این قسمت گاهی خیلی طولانی می‌شود؛ زیرا لایه‌های درونی و خرد شده یک سایت را می‌کاود. پوشه‌ها، زیرپوشه‌ها و صفحات با "/" از هم جدا می‌شوند.



زبان وب: زبان نشانه گذاری فرامتن

HTML:Hypertext Markup Language

وب بر پایه یک زبان فرامتنی استاندارد که مدارک را قالب بندی و ارتباط دینامیکی بین یک مدرک و سایر مدارک و تصاویر را برقرار می کند عمل می نماید

چون الگوریتمی برای نشانه گذاری ابرمتن که برای تدوین قالب و طراحی صفحه های وب به کار می رود. دستورالعمل های این زبان، برچسب (**Tag**) نام دارند که محتوای یک صفحه وب، با آنها، نشانه گذاری شده و بدین ترتیب، نحوه نمایش آن صفحه برای مرورگرهای وب، توصیف می شود.

افزایش روزافزون حجم اطلاعات

شبکه وب اشاعه دانش را با سرعتی غیر قابل کنترل به پیش می برد و جوامع را با انفجار اطلاعات روبرو ساخته است. به طوری که بازیابی بیش از حد اطلاعات از بزرگترین چالش ها در راه اطلاع یابی با کیفیت در شبکه جهانی وب محسوب می شود.

همیشه دسترسی به حجم بالای اطلاعات به معنی دسترسی بهتر به اطلاعات نیست. حجم اطلاعات زیاد در وب، باعث ریزش کاذب در بازیابی اطلاعات می گردد.

انفجار اطلاعات در وب ، ارزیابی مدارک بازیابی شده را ضروری می سازد.

رشد فزاینده اطلاعات در وب ضرورت آگاهی از راهبردهای صحیح جستجو را آشکار می سازد.

رایج ترین شیوه های دستیابی به اطلاعات در وب توسط کاربران:

روش های غیر رسمی:

- مرور

- گروههای خبری

- دوستان

- و....

- روشهای علمی:

- موتورهای جستجو

- فهرستها و راهنماهای موضوعی

- ابر موتور جستجو

روشهای علمی: استفاده از ابزارهای جستجو در وب

- موتورهای جستجو
- راهنماهای موضوعی و فهرست ها
- ابر موتور های جستجو

موتورهای جستجو:

اولین و ساده ترین موتور کاوش، ارچی یا آرکی نام به حساب می آید که از جمله ساده ترین ابزارهای جستجوی فایل ها یا پرونده ها در شبکه اینترنت است

موتورهای کاوش یا موتورهای جستجو نرم افزارهایی دارند که صفحات وب را جستجو می کنند و سپس با استفاده از روش خاص خود، که معمولاً بر اساس محل یا تعداد تکرار کلید واژه مورد جستجو باشد، نتایج را رتبه بندی و نمایش می دهند. یک موتور جستجو شامل بخش های زیر است:

- نرم افزار جمع آوری کننده و فهرست کننده سایت ها با نام عنکبوت ها یا spider or robot
- نرم افزار خزننده یا crawler
- نرم افزار نمایه ساز و بایگانی کننده یا Indexer
- بانک اطلاعاتی یا Database
- نرم افزار رتبه بندی و بازیابی اطلاعات یا Ranking

نرم افزار جمع آوری کننده و فهرست کننده سایت ها با نام عنکبوت ها یا spider or robot

این نرم افزار به طور پیوسته و خودکار و در فواصل زمانی معین، اطلاعات صفحات سایت های مختلف را شناسایی و جمع آوری می کند و آنرا در اختیار سایر بخش های موتور جستجو قرار می دهد. این نرم افزار برای دسترسی و سرکشی به صفحات از پیوندهای (لینک) های موجود در صفحات وب استفاده کرده و به وسیله آن از یک صفحه به صفحات دیگر می روند.

نرم افزار خزنده یا crawler

نرم افزاری است که به عنوان فرمانده برای اسپایدر عمل می کند و مشخص می کند که اسپایدر ها کدام صفحات را مورد بازدید قرار دهند. در واقع کراولر ها تصمیم می گیرند که کدام یک از لینک های صفحه ای که اسپایدر در حال حاضر در آن قرار دارد، دنبال شود. ممکن است همه آنها را دنبال کند، بعضی را دنبال کند و یا هیچکدام را دنبال نکند. دنبال کردن لینک های یک صفحه بستگی به حجم بانک اطلاعاتی موتور جستجو دارد. همچنین ممکن است اجازه دسترسی به بعضی صفحات به موتور های جستجو داده نشود.

نرم افزار نمایه ساز و بایگانی کننده یا Indexer

- تمام اطلاعات جمع آوری شده توسط اسپایدر در اختیار نمایه ساز قرار داده می شود. اطلاعات مورد تجزیه و تحلیل قرار می گیرند. به عبارت دیگر مشخص می کند اطلاعات از کدام صفحه ارسال شده، چه حجمی دارد، کلمات موجود در آن کدام است، کلمات چند بار تکرار شده و ...

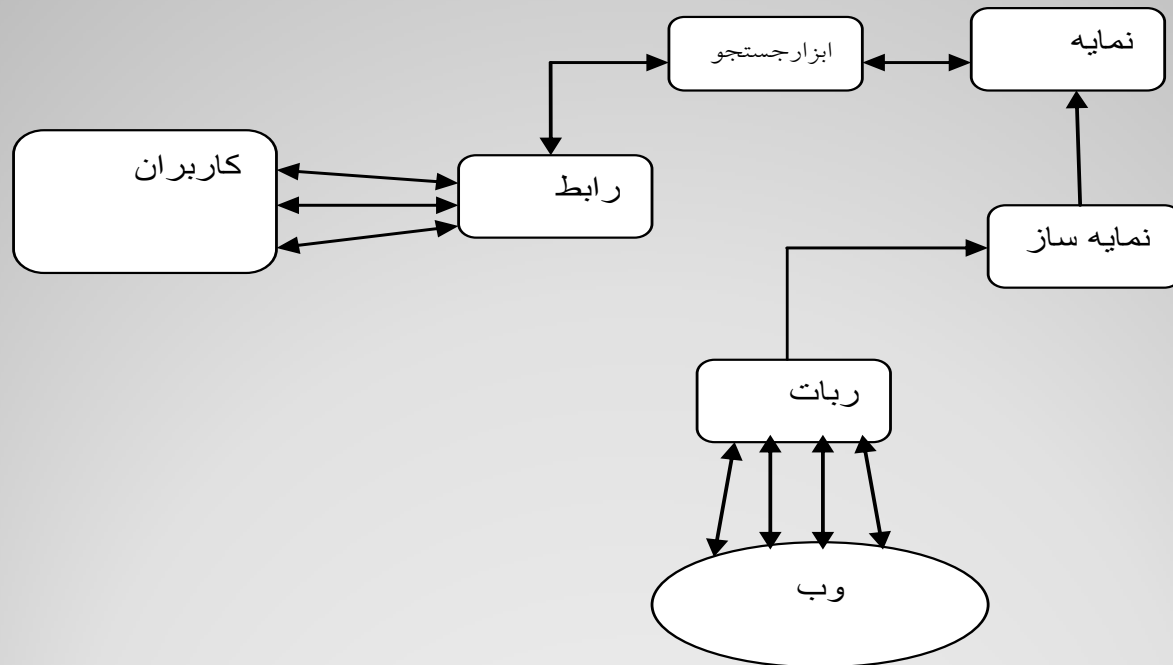
بانک اطلاعاتی یا Database

- تمام اطلاعات تجزیه و تحلیل شده توسط نمایه ساز به بانک اطلاعاتی ارسال می شود. در این بخش اطلاعات گروه بندی، کد گذاری و ذخیره می شوند. یک موتور جستجو باید پایگاه داده عظیمی داشته باشد و به طور مداوم حجم محتوای آنرا گسترش دهد و اطلاعات را روزآمد نگهدارد.
- بزرگی و به روز بودن بانک اطلاعاتی یک موتور جستجو برای آن امتیاز ویژه ای محسوب می شود.

نرم افزار رتبه بندی و بازیابی اطلاعات یا Ranking

- بعد از آن که تمام مراحل قبل انجام شد، موتور جستجو آماده پاسخگویی به سوال کاربران است. هنگامی که کاربر واژه ای را برای جستجو وارد می کند این بخش وارد عمل می شود. به این منظور ابتدا تمام صفحات موجود در بانک اطلاعاتی که به موضوع جستجو شده مربوط می باشند، مشخص میشوند. پس از آن سیستم رتبه بندی شده وارد عمل می شود و آنها را از بیشترین ارتباط تا کمترین ارتباط مرتب می کند و به عنوان نتایج جستجو به کاربر نشان می دهد.
- اگر یک موتور جستجو، بهترین و کاملترین بانک اطلاعاتی را داشته باشد اما نتواند پاسخ های مرتبطی را ارائه کند، یک موتور جستجوی ضعیف خواهد بود.
- در حقیقت سیستم رتبه بندی، قلب تپنده یک موتور جستجو است.

ساختار یک موتور جستجو



انواع موتور های جستجو

- - موتور جستجوی عمومی که به صورت عام عملیات جستجو را در تمام سایت ها انجام می دهد.
مثل یاهو، گوگل، آلتاویستا و ..
- موتور جستجوی علمی که اطلاعات خود را فقط از صفحات علمی می گیرند.
مثل گوگل اسکالر، آکادمیک ریسرچ و ..
- موتور جستجوی تخصصی که بر موضوع خاصی تمرکز دارند از جمله پزشکی، حقوق و ...
مثل [medexplorer](#) ، mwsearch

• چند نمونه موتور جستجوی عمومی:

- www.google.com
- www.alltheweb.com
- www.altavista.com



Search input field with a keyboard icon on the left and a search icon on the right.

جستجوی Google | یا بخت و یا اقبال

United
States



Web Images Video Local Shopping Apps News More ▾

Search

نمونه موتور جستجوی علمی

http://scholar.google.com/schhp?hl=en&as_sdt=0

altavista - Yahoo Search R... Google Scholar Yahoo Search - Web Search

Web Images More... Sign in

My library My Citations Alerts Metrics Settings

Google Scholar

Articles (include patents) Case law

Stand on the shoulders of giants

About Google Scholar Privacy Terms

02:08 ۲۰۱۶/۰۶/۰۲

چند نمونه موتور جستجوی تخصصی (پزشکی)

<http://www.medexplorer.com>

<http://www.medwebplus.com>

<http://www.mwsearch.com>

نمونہ موٹور جستجوی تخصصی

WebMD

Search

My WebMD Sign in | Sign Up | Why WebMD

Health A-Z | Drugs & Supplements | Living Healthy | Family & Pregnancy | News & Experts

WebMD symptomchecker

Go

Health Conditions

- ADHD
- Allergies
- Anxiety Disorders
- Arthritis
- Asthma
- Back Pain
- Bipolar Disorder
- Cancer
- Cholesterol
- Cold, Flu, & Cough
- COPD
- Depression
- Diabetes
- Eye Health
- Fibromyalgia

3 of 9

Cold or Flu?

Try these natural remedies for relief.

View Slideshow

Fingernail File
Your nails reveal clues to your overall health. Is that touch of white a sign?

100-Calorie Snacks
25 treats that won't wreck your diet.

What Bit You?
Pictures of 15 bugs and their bite marks.

ADVERTISEMENT

Today's Health News & Features

RSS Feed | Help

10 Worst Places for Fall Allergies
Pet Allergies

Voter Guide to Health Care

راهنماهای موضوعی:

- راهنمای موضوعی نمایه ای از وب سایت هاست که بر اساس موضوع سازماندهی شده اند.
- راهنماهای موضوعی وب سایت ها توسط افراد متخصص و بر اساس معیارهای خاص انتخاب می شوند.
- موضوعات در راهنماهای موضوعی به صورت سلسله مراتبی و از عام به خاص سازماندهی می شوند
- رویکرد نمایه سازی انسانی در راهنماهای وب، سبب شده است که آنها نسبت به موتورهای کاوش که فرایند گردآوری اطلاعات در آنها به صورت خودکار و ماشینی صورت می گیرد، از ریزش کاذب بسیار کمتری برخوردار باشند.

ویژگی های راهنماهای موضوعی:

- - دسته بندی مطالب سایتها براساس گروههای موضوعی
- - ربات ندارند و نمایه سازی توسط نیروی انسانی انجام می گیرد.

مزایا:

- -اطلاعات با کیفیت بیشتر
- - سهولت مرور و بازیابی اطلاعات

معایب:

- - روزآمد نبودن اطلاعات
- - نیاز به آگاهی از ساختار سلسله مراتب موضوعی
- - پوشش کم اطلاعات

چند نمونه راهنمای موضوعی

- Galaxy (<http://galaxy.Com>)
- HotBot Directory (<http://hotbot>)
- LookSmart (<http://www.looksmart.Com>)
- Open Directory Project (<http://dmoz.Org>)
- Yahoo! (<http://www.yahoo.Com>)
- Google Directory (www.google.Com)

Search: the Web | the Directory

Search

Yahoo! Directory

[Advanced Search](#) [Suggest a Site](#) [Email This Page](#)

Arts & Humanities Photography, History, Literature...	News & Media Newspapers, Radio, Weather, Blogs...
Business & Economy B2B, Finance, Shopping, Jobs...	Recreation & Sports Sports, Travel, Autos, Outdoors...
Computer & Internet Hardware, Software, Web, Games...	Reference Phone Numbers, Dictionaries, Quotes...
Education Colleges, K-12, Distance Learning...	Regional Countries, Regions, U.S. States...
Entertainment Movies, TV Shows, Music, Humor...	Science Animals, Astronomy, Earth Science...
Government Elections, Military, Law, Taxes...	Social Science Languages, Archaeology, Psychology...
Health Disease, Drugs, Fitness, Nutrition...	Society & Culture Sexuality, Religion, Food & Drink...
New Additions 10/7, 10/6, 10/5, 10/4, 10/3...	Subscribe via RSS Arts, Music, Sports, TV, more...

🗨️ Help us improve the Yahoo! Directory - [Share your ideas](#)



Follow @dmoz about dmoz dmoz blog suggest URL help link editor login

Search advanced

Arts
Movies, Television, Music...

Business
Jobs, Real Estate, Investing...

Computers
Internet, Software, Hardware...

Games
Video Games, RPGs, Gambling...

Health
Fitness, Medicine, Alternative...

Home
Family, Consumers, Cooking...

Kids and Teens
Arts, School Time, Teen Life...

News
Media, Newspapers, Weather...

Recreation
Travel, Food, Outdoors, Humor...

Reference
Maps, Education, Libraries...

Regional
US, Canada, UK, Europe...

Science
Biology, Psychology, Physics...

Shopping
Clothing, Food, Gifts...

Society
People, Religion, Issues...

Sports
Baseball, Soccer, Basketball...

World
Català, Česky, Dansk, Deutsch, Español, Esperanto, Français, Galego, Hrvatski, Italiano, Lietuvių, Magyar, Nederlands, Norsk, Polski, Português, Română, Slovensky, Suomi, Svenska, Türkçe, Български, Ελληνικά, Русский, Українська, العربية العبرית, יידיש, 日本語, 简体中文, 繁體中文, ...

Become an Editor Help build the largest human-edited directory of the web



Copyright © 1998-2016 AOL Inc.

3,977,850 sites - 91,013 editors - over 1,027,482 categories

Build 2.1.11-790482 Sat Aug 1 10:09:46 EDT 2015

Search the entire directory

To: Arts (171,113)

[Description](#)

- [Aesthetics@](#) (48)
- [Animation](#) (6,440)
- [Antiques@](#) (656)
- [Architecture](#) (2,494)
- [Art History](#) (3,804)
- [Bodyart](#) (534)
- [Classical Studies](#) (303)
- [Comics](#) (2,436)
- [Costumes](#) (25)
- [Crafts](#) (4,665)
- [Dance@](#) (4,054)
- [Design](#) (899)
- [Digital](#) (185)
- [Entertainment](#) (302)
- [Graphic Design](#) (391)
- [Humanities](#) (159)
- [Illustration](#) (1,626)
- [Literature](#) (15,959)
- [Movies](#) (25,566)
- [Music](#) (51,807)
- [Myths and Folktales@](#) (271)
- [Native and Tribal@](#) (292)
- [Online Writing](#) (2,361)
- [Performing Arts](#) (15,696)
- [Photography](#) (2,855)
- [Radio](#) (1,861)
- [Rhetoric@](#) (44)
- [Television](#) (7,555)
- [Theatre@](#) (3,737)
- [Typography@](#) (66)
- [Video](#) (164)
- [Visual Arts](#) (12,578)
- [Writers Resources](#) (1,714)
- [Archives@](#) (33)
- [Awards](#) (16)
- [Book Shopping@](#) (139)
- [Chats and Forums](#) (3)
- [Contests](#) (0)
- [Cultures and Groups](#) (0)
- [Directories](#) (104)
- [Education](#) (1,241)
- [Events](#) (0)
- [Genres](#) (565)
- [Libraries@](#) (16)
- [Magazines and E-zines](#) (69)
- [Museums@](#) (714)
- [News and Media](#) (3)
- [Organizations](#) (343)
- [People](#) (6,365)
- [Periods and Movements](#) (3)
- [Personal Pages](#) (2)
- [Publishers@](#) (18)
- [Regional](#) (0)
- [Web Rings](#) (3)
- [Weblogs](#) (17)

See also:

- [Business: Arts and Entertainment](#) (13,827)
- [Kids and Teens: Arts](#) (1,058)

This category in other languages:



Search the entire directory

Top: **Arts: Movies** (25,566)

Description

- [Genres](#) (528)
- [Titles](#) (21,160)

- [Actors and Actresses@](#) (4,696)
- [Awards](#) (50)
- [Characters](#) (3)
- [Chats and Forums](#) (4)
- [Contests](#) (6)
- [Cultures and Groups](#) (167)
- [Databases](#) (10)
- [Dictionaries@](#) (3)
- [Directories](#) (23)
- [Directors@](#) (869)
- [DVD@](#) (73)
- [Education](#) (89)
- [Film Archives@](#) (24)
- [Film Festivals](#) (341)
- [Film Schools@](#) (74)
- [Filmmaking](#) (1,914)
- [Guides](#) (23)
- [History](#) (50)
- [Home Video](#) (93)
- [Memorabilia](#) (31)
- [Multimedia](#) (26)
- [Museums@](#) (14)
- [Music@](#) (44)
- [News and Media](#) (138)
- [Organizations](#) (147)
- [People@](#) (8)
- [Personal Pages](#) (31)
- [Previews@](#) (16)
- [Producers@](#) (25)
- [Quotations](#) (10)
- [Reviews](#) (235)
- [Screenwriters@](#) (86)
- [Scripts@](#) (34)
- [Series](#) (0)
- [Shopping@](#) (51)
- [Showtimes](#) (10)
- [Soundtracks](#) (15)
- [Studios](#) (36)
- [Theaters](#) (360)
- [Theory and Criticism](#) (40)
- [Trivia](#) (26)

See also:

- [Business: Arts and Entertainment: Media Production: Film](#) (238)
- [Kids and Teens: Entertainment: Movies](#) (116)

This category in other languages:

- [Bahasa Indonesia](#) (3)
- [Bosanski](#) (1)
- [Català](#) (205)
- [Česky](#) (112)
- [Dansk](#) (94)
- [Deutsch](#) (9605)
- [Eesti](#) (7)
- [Español](#) (2083)
- [Esperanto](#) (13)
- [Euskara](#) (3)
- [Français](#) (1260)
- [Galego](#) (23)

ابر موتورهای جستجو

ابرموتورهای جستجو یا به زبان دیگر موتورهای جستجوی مادر ترکیبی از چند موتور جستجو هستند که به طور همزمان به جستجو درباره یک موضوع در چند موتور جستجو مثل **Altavista** و **google** و غیره می پردازند به عبارت دیگر ابر موتورهای جستجو موضوع و یا سؤال مورد جستجوی کاربر را به چند موتور جستجو ارسال کرده و نتایج یافته ها را از تمام داده پایگاههای آنها بازیابی می کند.

در واقع ابر موتورهای جستجو دارای پایگاه اطلاعاتی خاص خود نبوده و به گردآوری اطلاعات، بررسی، طبقه بندی و نمایه سازی صفحات وب نمی پردازند، بلکه به طور همزمان امکان جستجوی سریع را در چندین موتور کاوش فراهم می سازند. از مشهورترین ابر موتورهای جستجو می توان به موارد زیر اشاره کرد.

-
- 1. mamma: (WWW.mamma.com)
- 2. meta crawler : (WWW.metacrawler.com)
- 3. Dogpile : (WWW.Dogpile.com)
- 4. profusion : (WWW.profusion.com)
- 5. Ask jeeves: (WWW.Askjeeves.com)

تدوین استراتژی جستجو از طریق:

- ۱- تحلیل موضوع
- ۲- آشنایی با مفاهیم جستجو
- ۳- استفاده از فنون مناسب جستجو

۱- تحلیل موضوع

- برای انجام یک جستجوی موفق ابتدا می بایست موضوع خود را به درستی تحلیل کنید. برای تحلیل موضوع، مراحل زیر بایستی طی شوند:

۱- موضوع را به دقت بخوانیم تا مطمئن شویم آن را به درستی فهمیده ایم؛

۲- دقیقا تعیین کنیم به چه میزان اطلاعات نیاز داریم؛

۳- دقیقا مشخص کنیم که جستجو ما برای چه کاربردی انجام می شود؛ جستجوی اطلاعات برای یک تکلیف درسی از جستجوی اطلاعات برای نگارش پایان نامه متفاوت خواهد بود؛

۴- محدوده و گستره موضوع را به دقت تعیین نماییم؛ گاهی اوقات جستجوی ما محدود به تحقیقات دو سال گذشته و یا نتایج حاصل از آن در یک کشور خاص است. تشخیص معیارهای محدود کننده و منظور کردن آن ها در جستجو منجر به دستیابی به نتایج دقیقتری می شود.

۲- آشنایی با مفاهیم جستجو:

الف: ناحیه / field

ب: کلید واژه ها / keywords

ج: سرعنوانهای موضوعی / subject headings

- الف: ناحیه / فیلد

ناحیه ها کوچکترین اجزای سازنده پایگاههای اطلاعاتی و نظام های جستجو هستند
مجموعه ای از ناحیه ها یک پیشینه / **record** و مجموعه ای از پیشینه ها یک
پرونده / **file** را می سازند.

دفترچه راهنما یک پرونده است که از تعدادی پیشینه تشکیل شده است
هر پیشینه دارای نواحی اسم، تلفن و آدرس است

English فارسی



صفحه نخست « صفحه اصلی خدمات پیوسته « جستجوی کتابشناسی « جستجو پیشرفته

- مرور
- چند فیلدی
- پیشرفته
- ساده

ساختار

واژه (ها)

واژه (ها)

واژه (ها)

جستجو پاک کن

جستجو در

- شماره موارد
- عنوانی
- بذید اور
- موضوع
- تتالگان
- مشخصات نشر
- تاریخ نشر
- شماره رده
- شماره بازیابی
- فروست
- شاپا / شابك
- منشا مقاله
- شماره مدرک
- یادداشت
- سایر موارد
- نام عام مواد
- مجموعه های مرزه

و

و

پایگاه

نوع ماده

جستجو محدود به ...

- راهنمای کاربران
- صفحه کلید فارسی
- تماس با ما
- گزارش آماری انواع ماده

یادآوری مهم:

صفحه کلید را در حالت فارسی قرار دهید، اگر مرورگر شما از امکانات فارسی بهره‌مند نیست، می‌توانید برای تایپ فارسی از صفحه کلید فارسی استفاده نمایید.

ب: کلید واژه ها

- کلیدواژه ها کلمات شاخصی هستند که به شما می گویند به دنبال چه بگردید. در هر موضوع تعداد محدودی کلید واژه وجود دارد؛
- هر اندازه از واژه ها و کلید واژه های خاص تر مرتبط با موضوع استفاده کنیم به همان میزان از نتایج دقیق تری برخوردار خواهیم شد؛
- بهترین راه برای تشخیص این که یک کلمه کلید واژه است یا خیر، نگاه کردن آن کلمه در بافت موضوع است. اگر آن کلمه اطلاعات خاصی از موضوع ارائه نمی دهد، پس آن کلمه کلید واژه نیست؛
- کلید واژه می تواند هر واژه مورد نظر شما مثل عنوان، نویسنده، ناشر یا موضوع باشد؛
- پیشنهاد می شود اسامی اشخاص، نام های خاص سازمان ها، ارگانها، کالاها و ... به طور دقیق و کامل وارد شوند

کدام واژه ها، کلیدواژه نیستند

- حروف اضافه، ضمائر، حروف تعریف و ... در نتایج جستجو، تاثیری ندارند.
- بعضی از واژه های بسیار متداول، در موتورهای جستجو و راهنماهای موضوعی نمایه نمی شوند. به این واژه ها، واژه های غیر مجاز یا **stop words** می گویند. معمولاً موتورهای جستجو و راهنماهای موضوعی فهرست واژه های غیر مجاز خود را ارائه می دهند.
- برخی از این واژه ها عبارتند از:
- در فارسی: برای، در، یا، با و...
- در انگلیسی: **About, and, as, at, for, in, ...**

• مثال:

• تحلیل و بررسی تاریخ اجتماعی ایران در دوران مشروطیت

• بررسی اثر موضعی اسانس آویشن بر التیام زخم در موش آزمایشگاهی سفید

• ارزیابی وضعیت کشت نیشکر در استان خوزستان از دیدگاه آب مجازی

آبی: کلید واژه

• ج: سرعنوان های موضوعی

- سرعنوان های موضوعی واژه های پذیرفته شده موضوعات هستند
- جستجو از طریق سرعنوان دقیق است و نتایج آن بسیار مرتبط است اما هیچ جستجوگری نمی تواند تمامی واژه های موضوعی پذیرفته شده را حفظ باشد
- معمولا در هر پایگاه اطلاعاتی فهرست واژه های موضوعی در یک بانک اطلاعاتی به اسم فهرست سرعنوان های موضوعی / **subject heading list** یا با اسم اصطلاحنامه / **thesaurus** و یا موضوعات / **Topics** وجود دارد

۴- استفاده از فنون مناسب جستجو:

- ۱- جستجو از طریق عملگرهای بولین
- ۲- جستجوی عبارتی
- ۳- جستجوی مجاورتی
- ۴- جستجوی میدانی
- ۵- جستجوی زبان طبیعی
- ۶- جستجو از طریق کوتاه سازی
- ۷- جستجو از طریق ریشه سازی

۱- جستجو از طریق عملگرهای بولین:

عملگرهای بولین حروف یا نشانه هایی هستند که کاربر به وسیله آنها بین کلمات و واژه هایی که به عنوان فرمول جستجو وارد کرده است ارتباط منطقی برقرار می کند.

از طریق این عملگرها میتوان مفاهیم مختلف را بمنظور گسترده کردن یا محدود کردن دامنه جستجو با هم ترکیب کرد و به نتایج دقیقتری دست یافت. عملگرهای بولین عبارتند از:

AND , OR , NOT

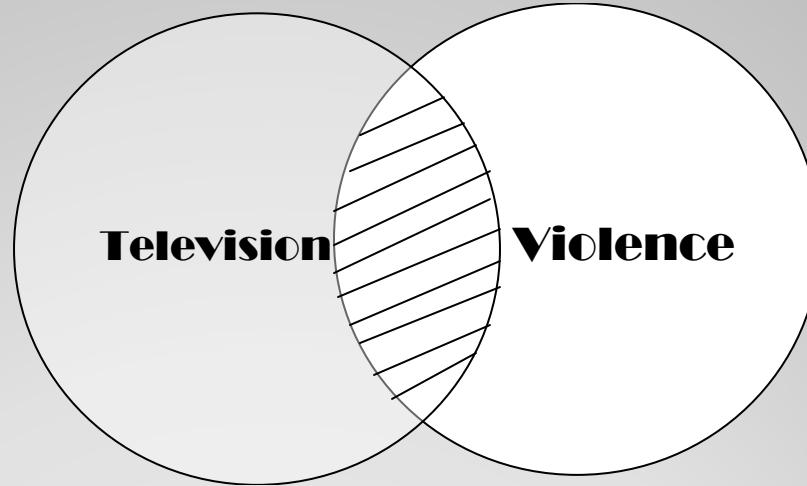
عملگر AND (و):

- با استفاده از این عملگر می توان دامنه جستجوی خود را از طریق ترکیب مفاهیم، اخص و محدود کرد.
- با استفاده از این عملگر فقط اقلامی که تمامی آن کلیدواژه ها در مدرک آمده است بازیابی می شوند.
- هر چه تعداد مفاهیمی که با **AND** باهم ترکیب می شوند بیشتر باشند، تعداد مدارکی که بازیابی می شوند کمتر خواهند بود.
- کلید واژه هایی که توسط این عملگر ترکیب می شوند ممکن است در هر جای رکورد قرار داشته باشند.
- عملگر **AND** معمولا برای ترکیب مفاهیم متفاوت و جنبه های مختلف یک پرسش به کار می رود. لازمه ترکیب مفاهیم با استفاده از عملگر **AND** این است که کلیه مفاهیم ترکیب شده در مدارک حضور داشته باشند.
- در بسیاری از نظام های بازیابی اطلاعات و خصوصا موتورهای جستجو به صورت پیش فرض و با فاصله بین کلمات این اپراتور در نظر گرفته می شود. .

• مثال:

Television AND Violence •

(فضای هاشور زده)



https://www.google.com/?gws_rd=ssl#q=medicine+And+iran

medicine And iran

تقریباً ۵۵,۶۰۰,۰۰۰ نتیجه (۰,۲۵ ثانیه)

مقالات تحقیقاتی برای medicine And iran

Naghibi - ... family in folk medicine in Iran: from ethnobotany to ... بیان شده در 228 یافته

Ebrahimzadeh - ... fruits extracts used in traditional medicine in Iran بیان شده در 70 یافته

Feshani - ... arctostaphylos, a common herbal medicine in Iran: ... بیان شده در 43 یافته

Healthcare in Iran - Wikipedia, the free encyclopedia
ترجمه این صفحه https://en.wikipedia.org/wiki/Healthcare_in_Iran
The healthcare and medical sector's market value in Iran was almost US \$24 billion in The drug market in Iran is heavily in favour of generic medicines which ...
Nutrition and fitness - Water and sanitation - Health services

Ancient Iranian medicine - Wikipedia, the free encyclopedia
ترجمه این صفحه https://en.wikipedia.org/wiki/Ancient_Iranian_medicine
The practice and study of medicine in Persia has a long and prolific history. The Iranian academic centers like Gundeshapur University (3rd century AD) were a ...

Archives of Iranian Medicine
ترجمه این صفحه www.amijournal.ir
The collection of articles appearing in the current book consists of manuscripts on the history of medicine in Iran, initially published from 1998 to 2014 in the ...

Iran unable to get life-saving drugs due to international ...
Iran < World < www.theguardian.com
۲۴ دی ۱۳۹۱ ه.ش. - A pharmacist in central Tehran: pharmaceutical firms have been refusing to sell Iran medicines due to difficulties in receiving payments caused ...

Blocking Medicine to Iran - The New York Times
ترجمه این صفحه www.nytimes.com/.../blocking-medicine-to-iran.html
۱۲ اسفند ۱۳۹۱ ه.ش. - Patients in Iran are dying of treatable diseases because of shortages in life-saving medicines. The past year has been nothing short of ...

Why Is Iran Running Out of Medicine? - Pacific Standard
ترجمه این صفحه www.psmag.com/.../why-is-iran-running-out-of-medicine
۲۳ فروردین ۱۳۹۲ ه.ش. - Though it's legal to sell medicine to Iran, the sales must pass through a byzantine process of currency transfers and third-party banking, to avoid ...

Medicine in Iran: A brief overview

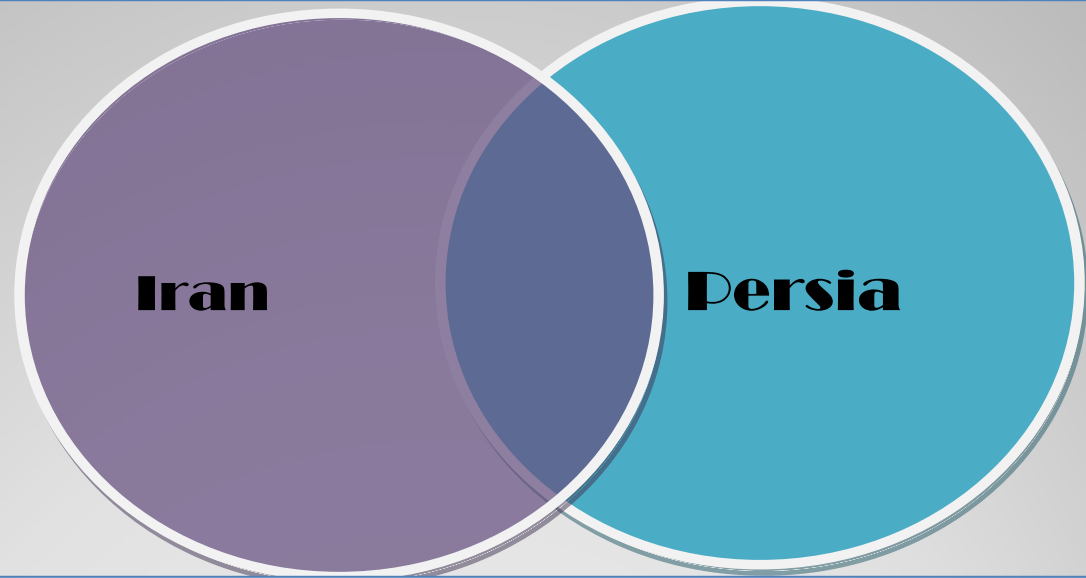
۰۲/۰۹/۲۰۱۶ 02:53

• عملگر **OR** (یا) :

- اجتماع دو مجموعه در واقع منجر به مجموعه ای می شود که کلیه عناصر در هر کدام از مجموعه ها را در خود داشته باشد و این عملگر را **OR** می نامند.
- عملگر **OR** بر خلاف عملگر **AND** باعث گسترده شدن دامنه جستجو و بازیابی ارقام بیشتری شود.
- استفاده از این عملگر بدین معناست که تمامی مدارکی که هر کدام از کلیدواژه ها در آنها آمده باشد بازیابی شود
- عملگر **OR** معمولاً برای ترکیب مفاهیم مشابه، مترادف یا برابر به کار می رود.
- (شغل یا کار) (**occupation or job**)
- این عملگر برای شکل های مختلف املائی به کار می رود.
- (**organization or organisation**)
- این عملگر برای اصطلاحات مرتبط از نظر معنایی به کار می رود.
- (**psychology or psychiatry**)

• مثال: Iran Or Persia

• شامل كل فضاها



https://www.google.com/?gws_rd=ssl#q=Iran+or+Persia

Iran or Persia

تقریباً ۱,۵۵۰,۰۰۰ نتیجه (۰,۲۳ ثانیه)

Name of Iran - Wikipedia, the free encyclopedia
ترجمه این صفحه https://en.wikipedia.org/wiki/Name_of_Iran
In Latin, the name for the whole empire was Persia. - Etymology of **Persia** -
while the Iranians knew it as Iran or Iranshahr. In the later parts of the ...
The two names in the West - Etymology of Persia - Etymology of Iran

Iran and Persia - Are They the Same? - Zoroastrian Heritage
ترجمه این صفحه www.heritageinstitute.com/zoroastrianism/iranpersia/
The names Iran and Persia are often used interchangeably to mean the ... In those days, Parsa was the dominant kingdom of all the Iranian or Aryan kingdoms.
Evolution of the Name Iran - The Difference Between Persia ...

Iran Chamber Society: When "Persia" became "Iran"
ترجمه این صفحه www.iranchamber.com/history/persia_became_iran.php
When "Persia" became "Iran" This article is a part of "Persia or Iran" by Professor Ehsan Yarshater, published in Iranian Studies, Vol. XXII, No. 1, 1989. In 1935 ...

Renaming Persia - Persians Are Not Arabs
ترجمه این صفحه www.persiansarenotarabs.com/renaming-persia/
Iran VS Persia: In fact, in 1935, Dr Hjalmar Schacht, the Nazi Economics minister noted the Aryan origin of the Persians and encouraged the Persian Reza Shah ...

Persia or Iran, Persian or Farsi - Iran Heritage
ترجمه این صفحه www.iran-heritage.org/.../language-article5.htm
Persia or Iran, Persian or Farsi Ehsan Yarshater. IRANIAN STUDIES, VOL. XXII, No. 1, 1989. In 1935 the Persian government requested countries with which it ...

Are We Negotiating With Iran or Persia? - The Daily Beast
ترجمه این صفحه www.thedailybeast.com/.../are-we-negotiating-with-iran...
۱۲ آوریل ۱۳۹۴ هـ.ش. - The country isn't divided between ethnicities or religions like the rest of the Middle East but by a bipolar identity.

What was the significance of changing the name of "Persia"
ترجمه این صفحه history.stackexchange.com/.../what-was-the-significance...
۱۴ آوریل ۱۳۹۰ هـ.ش. - What was the significance of changing the name of "Persia" to "Iran"? No slight or insinuation is implied by using the name Persia in its ...

Iran or Persia? Farsi or Persian? Which Ones Should be ...
ترجمه این صفحه www.payvand.com/news/03/dec/1130.html

02:57 باط ۲۰۱۶/۰۶/۰۳

- عملگر **NOT** (نه):

- این عملگر به معنای حذف یک مفهوم است

- از طریق عملگر **NOT** دامنه جستجو را می توان به کلید واژه های مشخصی محدود کرد.

- این عملگر دامنه جستجو را با بازیابی مدارکی که فقط حاوی کلید واژه اول و فاقد کلید واژه دوم است محدود می کند.

- مثال: شیمی آلی نه شیمی معدنی

- جستجوی ترکیبی عملگرها از طریق پرانتز:

- جستجوهای ترکیبی از بازایی موارد غیر مرتبط جلوگیری می کنند. از طریق جستجوی ترکیبی می توان عملگرهای بول را با هم ترکیب کرد. بسیاری از ابزارهای کاوش از طریق پرانتز () چنین امکانی را در اختیار قرار می دهند. به عنوان مثال:

(Iran OR Persia) AND (History OR Islam)

- همانطور که در مثال مشاهده می شود از طریق به کارگیری پرانتز و ترکیب مفاهیم فوق کلیه صفحات وبی که کلید واژه های **Iran** یا **Persia** در آنها به کار رفته است به عنوان مجموعه ای واحد از طریق عملگر **AND** با کلید واژه های مجموعه ای دیگر که در آن **History** یا **Islam** به کار رفته است ترکیب شده اند. استفاده از پرانتز زمانی ارزش دارد که بخواهیم مجموعه های جداگانه ای از کلید واژه های مترادف را که از طریق عملگر **OR** با هم مرتبط شده اند از طریق عملگرهای **AND** یا **NOT** با هم ترکیب کنیم.

۲- جستجوی عبارتی:

- جستجوی عبارتی به شما امکان می دهد مدارکی را بازیابی کنید که واژه های مورد نظر شما به همین ترتیبی که وارد کرده اید و در کنار هم جستجو شوند.
- با استفاده از جستوی عبارتی می توان ترتیب حضور کلمات را در فرایند بازیابی اطلاعات تعیین کرد.
- با استفاده از جستجوی عبارتی می توانید زنجیره ای از کلمات یا یک عبارت را جستجو کرد؛
- جستجوی عبارتی با جستجو از طریق عملگر **AND** متفاوت است. وقتی دو کلمه را با منطق **AND** جستجو می کنید آن دو کلمه ضرورتاً در مدرک جستجو شده وجود دارند اما ممکن است کنار هم نباشند. مثلاً یکی در عنوان و دیگری در موضوع باشد. اما در جستجوی عبارتی واژه های به همان ترتیبی جستجو می شوند که مورد نظر جستجو گر است.
- جستجوی عبارتی برای بازیابی اسامی خاص مثل سازمانها ، نشریات، اسامی افراد کاربرد فراوان دارد "**World Health Organization**"
- این قابلیت در پایگاههای مختلف از طریق نشانه های خاصی مشخص می شوند. اما به طور کلی علامت های گیومه " " یا پرانتز برای این منظور مورد استفاده قرار می گیرند.

۳- جستجو مجاورتی **Proximity**:

- جستجوی مجاورتی شامل کلیدواژه هایی می شود که کاربر می خواهد نزدیک یکدیگر بیابد.
- در این جستجو می توان انتظار داشت مدارک مرتبط تری بازیابی شوند.
- در بعضی پایگاه های اطلاعاتی می توان فاصله بین کلمات را نیز تعیین نمود.
- واژه های **NEAR,ADJ** نزدیک، همراه، همان و...

Kidney N heart

Learning N5 philosophy

۴- جستجوی میدانی **Field searching**:

جستجوی میدانی توانایی محدود کردن جستجو به فیلدی خاص است. مهمترین فیلدهای نظام های اطلاعاتی شامل فیلد عنوان، موضوع، مولف و ... است. توانایی محدود کردن جستجو به فیلدی معین میزان ربط مدارک بازیابی شده را افزایش می دهد.

۵- جستجوی زبان طبیعی :Natural Language Searching

- جستجو به زبان طبیعی بر پایه پردازش به زبان طبیعی بنا نهاده شده است.
- در این شیوه، کلید واژه یا مفاهیم کلیدی و مهم از متن سوال استخراج نمی شوند بلکه سوال به همان صورت مطرح شده به سیستم داده می شود.
- نظام های جستجو به زبان طبیعی از روش شمارش واژه ها، تعداد واژه های در یک مدرک، تکرار آن واژه ها، حذف کلماتی که مهم نیستند و موارد مشابه استفاده می کنند.
- هر چه یک مفهوم بیشتر در یک مدرک بازمی آید وزن بیشتری به آن داده می شود.
- مثال:

Who won literature noble prize in 2014?

نمونه هایی از موتورهای جستجو به زبان طبیعی

www.ask.com

www.homerweb.com

www.answerbus.com

• ۶- کوتاه سازی (Truncation)

- کامپیوتر همیشه عینا همان واژه ای را جستجو می کند که به آن وارد شده باشد. و توانایی تشخیص تفاوت میان صورت های مختلف یک واژه را ندارد
- با استفاده از قابلیت کوتاه سازی و وارد کردن بخشی از کلمات می توانیم مشتقات کلمات ، اسم و صفت، جمع و مفرد، صورت های مختلف نگارشی یک واژه و ... را جستجو کنید.
- با استفاده از کوتاه سازی دامنه جستجوی ما گسترده تر می شود.
- در هنگام کوتاه سازی کلید واژه ها باید دقت لازم را به عمل آورد. چون کوتاه سازی بیش از حد موجب بازیابی اصطلاحات نا مربوط خواهد شد.
- با استفاده از کوتاه سازی هم می توان ریشه کلمات و هم یک یا چند کاراکتر میانی کلمات را جستجو کرد.

- هر پایگاه اطلاعاتی علامت خاصی را برای کوتاه سازی می شناسند. اما عموماً علامت های * و \$ برای این منظور استفاده می شوند.

Behav* Behavior, Behaviour, Behavioural,
Behaourism,...

Comput* computer, computing, computerize , ...

۷-ریشه سازی (wildcard):

- استفاده از این اپراتور به کاربر اجازه می دهد تا کلماتی را بازیابی کند که فقط در یک یا دو حرف با یکدیگر فرق دارند.
- استفاده از این روش باعث بازیابی هر دو حالت کلمه مورد نظر می شود
- این روش بیشتر در مورد کلماتی که در انگلیسی بریتانیایی و انگلیسی آمریکایی املاهای متفاوت دارند به کار می رود.

Wom*n (woman , women) •

Colo*r(color , colour) •

Ne*t (next, nest, neat) •

• راهکارهای بهبود جستجو:

- پایگاه اطلاعاتی متناسب با موضوع مورد نظر خود را انتخاب نمایید
- روش جستجو در نظام مورد نظر خود را از طریق منوی کمک فراگیرید
- موضوع مورد نظر را به طور دقیق مشخص نمایید
- تا حد امکان موضوع را اخص و محدود نمایید
- مفاهیم مهم را در موضوع مورد جستجو تشخیص دهید
- کلید واژه هایی که مفاهیم مورد نظر شما را تعریف می کنند انتخاب نمایید
- مترادف ها، اصطلاحات مرتبط و سایر واژه هایی که می تواند جستجو را محدود و به بازایی بهتر کمک کنند در مدظر داشته باشید
- راهبردهای جستجو از جمله عملگرهای بولین، ریشه سازی و... را به کار برید.
- اقلام بازایی شده را مورد ارزیابی قرار دهید
- در صورت نیاز و عدم بازایی اقلام مناسب، راهبرد جستجوی خود را تغییر دهید.
- در صورت استفاده از موتورهای جستجو و عدم بازایی اقلام مناسب، عمل جستجو را در موتور جستجوی دیگری تکرار نمایید.

• منابع:

- ۱- چمبرلین، آلن (۱۳۸۲). دوره مقدماتی آموزش جستجو در وب. ترجمه سیمین نیازی. تهران: ازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران.
- ۲- علیجانی، رحیم، دهقانی، لیلا (۱۳۸۵). بازیابی پیوسته: نظام ها و روش ها. ویراستار علمی: زهیر حیاتی. تهران: نشر کتابدار.
- ۳- علیجانی، رحیم (۱۳۸۷). نظام های اطلاعاتی و مفاهیم مرتبط. تهران: نشر کتابدار.
- ۳-
- ۴- صفاهیه، هاجر (۱۳۹۴). کارگاه آموزشی مهارهای جستجو در وب. دسترسی از طریق: www.lisna.ir/

با تشکر از توجه شما